

Реклама в SPB TV



О6 SPB TV

Первое

мобильное ТВ в России

1 млн

зрителей каждый день

Охват

Россия – СНГ – Европа –
Весь мир

Более

200

телеканалов

1000

фильмов и сериалов

Мультиэкран

mobile, web, Smart TV

Размещение рекламы

SPB TV – это многофункциональная платформа для размещения баннерной и видеорекламы в OTT TV и видео сервисах с удобным интерфейсом и профессиональными инструментами отслеживания эффективности.

С нами ваша реклама станет доступной интернет аудитории по всему миру. Видео и баннеры демонстрируются во время загрузки канала, фильма или сериала, когда зритель внимательно смотрит на экран.

Видео

Более 10 миллионов рекламных роликов в месяц
Поддержка VPAID, MRAID, VAST
Средний CTR – более 4%

Баннеры

Более 10 миллионов рекламных баннеров в месяц
Средний CTR – более 4%

Интеграция
возможна
по Open RTB



Только легальный контент



Мы заключили лицензионные соглашения с более 100 правообладателями, чтобы предоставить зрителям SPB TV качественный и интересный контент.

Также в нашем сервисе зрители могут смотреть фильмы и сериалы российского онлайн-кинотеатра START по подписке.

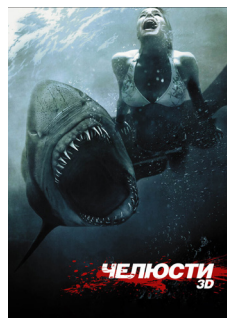
Каналы SPB TV



10 самых популярных каналов

1. Первый канал
2. НТВ
3. Россия 1
4. СТС
5. ТНТ
6. Звезда
7. Боевик
8. РЕН ТВ
9. Россия 24
10. Канал Disney

Фильмы и сериалы в SPB TV



10 самых популярных фильмов и сериалов

1. Паркер
2. Заражение
3. Профессионал
4. 22 минуты
5. Высота 89
6. Челюсти 3D
7. Заложница 2
8. Цель номер один
9. Снайпер 2: Тунгус
10. Место встречи изменить нельзя

Где будет ваша реклама?

Ваша реклама будет показана в виде прероллов и мидроллов при просмотре телеканала, фильма или сериала.



Мобильные экраны



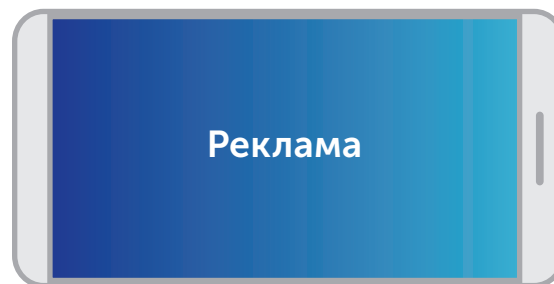
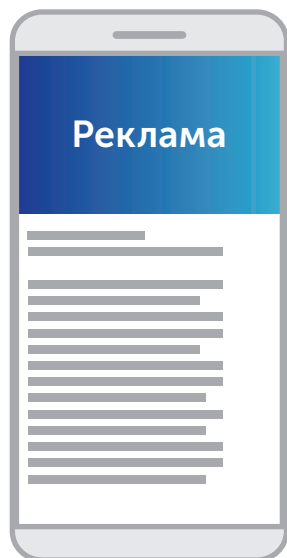
Компьютеры



Smart TV



ТВ приставки



Где будет ваша реклама?

Ваша реклама будет показана в виде прероллов и мидроллов при просмотре телеканала, фильма или сериала.



Мобильные экраны



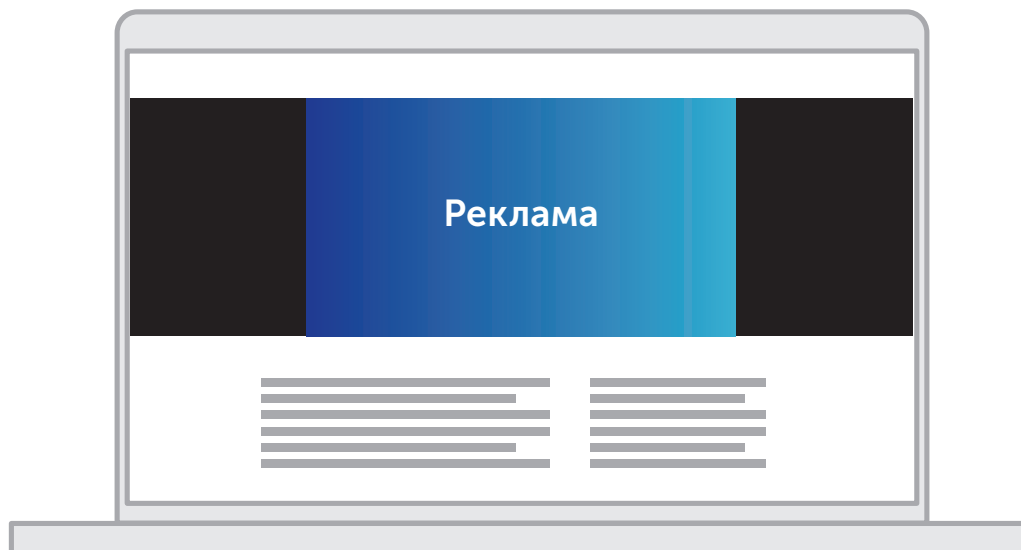
Компьютеры



Smart TV



ТВ приставки



Где будет ваша реклама?

Ваша реклама будет показана в виде прероллов и мидроллов при просмотре телеканала, фильма или сериала.



Мобильные экраны



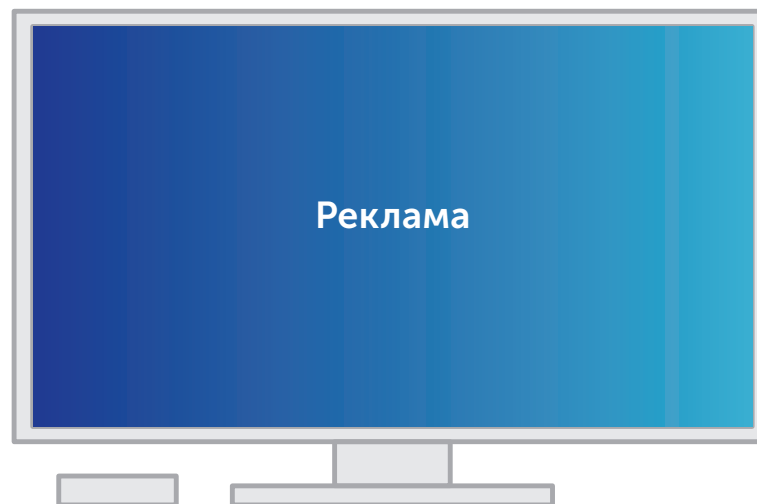
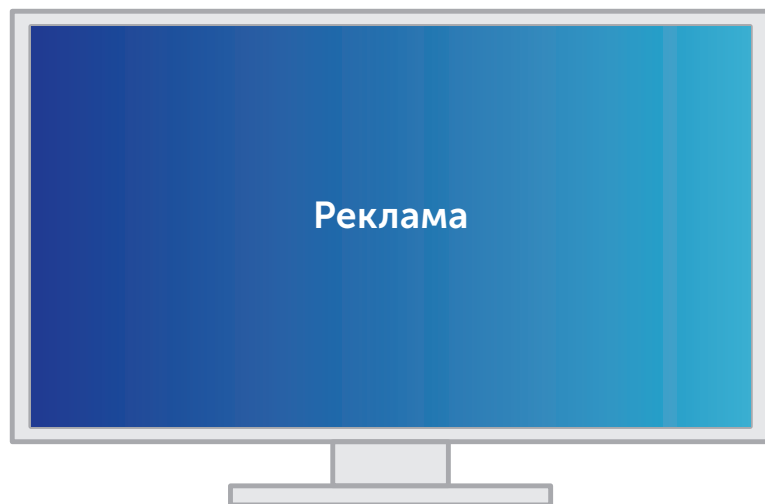
Компьютеры



Smart TV



ТВ приставки



На всех платформах

SPB TV поддерживает все востребованные платформы и операционные системы.

iOS android macOS Apple tv LG ThinQ® TIZEN® androidtv

Hisense Samsung SMART TV Panasonic SONY BRAVIA PHILIPS SHARP AQUOS

Показ во всем мире

С SPB TV вы покажете рекламу зрителям из разных континентов, стран и городов.

Россия / Украина / Беларусь / Молдавия / Казахстан
Узбекистан / Германия / Армения / Румыния / Индия / США
Турция / Бразилия / Израиль / Великобритания / Франция
Испания / Пакистан / Саудовская Аравия / Индонезия*

* первые 20 стран по количеству зрителей SPB TV

Точно в цель

OTT TV среда собирает данные о предпочтениях, вкусах, интересах зрителей, обеспечивая персональное обращение к аудитории. С SPB TV вы можете распределять рекламу между целевыми группами по различным параметрам таргетинга.

Параметры таргетинга:

- Тип устройства
- Платформа
- Телеканал, фильм или сериал
- Язык
- Страна, город
- Время размещения
- Соц.дем
- Предпочтения

Вы также можете:

- Ограничить количества показов рекламы для каждого пользователя
- Выбрать продолжительность показа рекламы
- Отключить возможность пропустить рекламу
- Выкупить все рекламные места на телеканале
- Брендировать приложение SPB TV



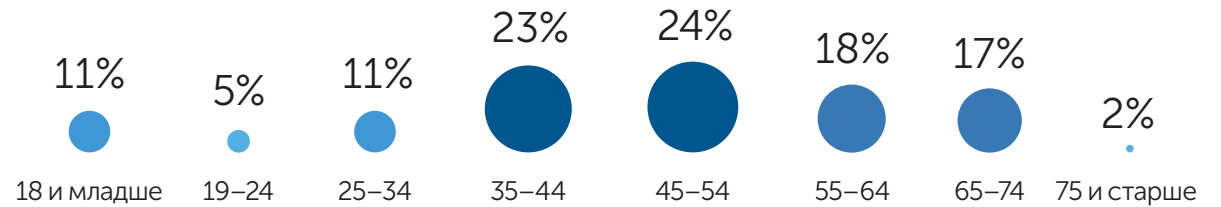
Сочетайте несколько
параметров
таргетирования

Портрет пользователя

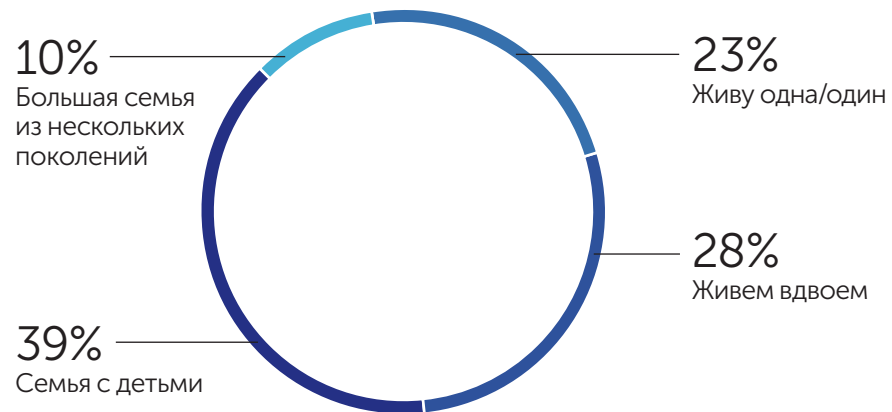
Пол



Возраст



Семейное положение



Занятие в свободное время



Статистика 2020

Средняя длительность сессии 29 минут.

Распределение между устройствами:



Мобильные устройства
40%



Smart TV
37%



Планшеты
17%



Компьютеры
5%

Просмотры рекламы (количество пользователей):

ПК
1 000 000

Smart TV
1 500 000

iOS
2 500 000

Android
12 000 000

Smart TV

Smart TV – самый перспективный экран. По оценке J'son & Partners Consulting в 2018 году в России наличный парк Smart TV достиг 21,5 млн. устройств. К 2021 году с учетом динамики продаж и выбытия общее количество используемых в РФ умных телевизоров достигнет 33,6 млн устройств.

Самый быстро растущий сегмент аудитории:



Динамика наличного парка Smart TV телевизоров, Россия, млн. шт., 2014–2021 гг. (Источник: J'son & Partners Consulting)

SPB TV присутствует на:

Hisense

Samsung SMART TV

Panasonic

SONY
BRAVIA

PHILIPS

SHARP
AQUOS

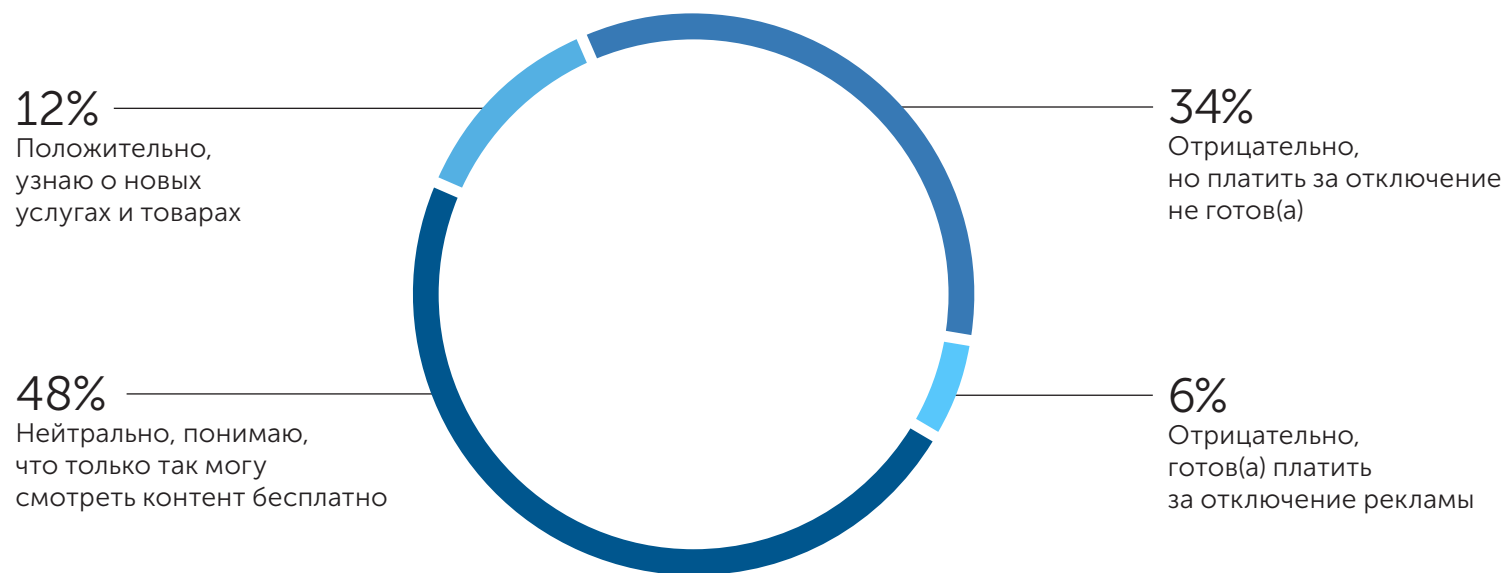
LG ThinQ®

androidtv

Наши зрители лояльны к рекламе

Большая часть зрителей SPB TV Россия спокойно относятся к рекламе и готовы ее смотреть ради бесплатного доступа к контенту.

Как влияет наличие рекламы на ваше отношение к сервису?



Поймать момент: бесценно

По нашим исследованиям зрители смотрят ТВ и видео в интернете в разных ситуациях: в дороге, за городом или на работе. Мы выделили самые частые случаи, чтобы вы смогли выбрать «тот самый» момент для показа своей рекламы.



Один в свободное время
45%



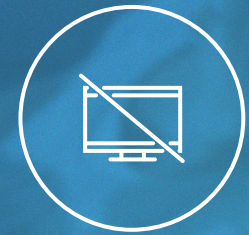
Во время еды
31%



Перед сном
31%



Когда провожу
время с семьей
22%



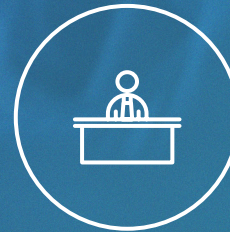
Когда телевизор занят
21%



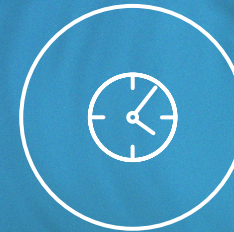
Когда занимаюсь
домашними делами
16%



В дороге
12%



На работе
11%



Когда жду чего-либо
10%

Предпочтения зрителей



Контакты

Тафи Медиа: размещение рекламы в SPB TV

+7 (911) 101-52-10

info@tafimedia.com

www.tafimedia.ru