

# Реклама в SPB TV



# Об SPB TV

**Первое**

мобильное ТВ в России

**1 млн**

зрителей каждый день

**Охват**

Россия – СНГ – Европа –  
Весь мир

Более

**200**

телеканалов

**1000**

фильмов и сериалов

**Мультискрин**

mobile, web, Smart TV

# Размещение рекламы

SPB TV – это многофункциональная платформа для размещения баннерной и видеорекламы в OTT TV и видео сервисах с удобным интерфейсом и профессиональными инструментами отслеживания эффективности.

С нами ваша реклама станет доступной интернет аудитории по всему миру. Видео и баннеры демонстрируются во время загрузки канала, фильма или сериала, когда зритель внимательно смотрит на экран.

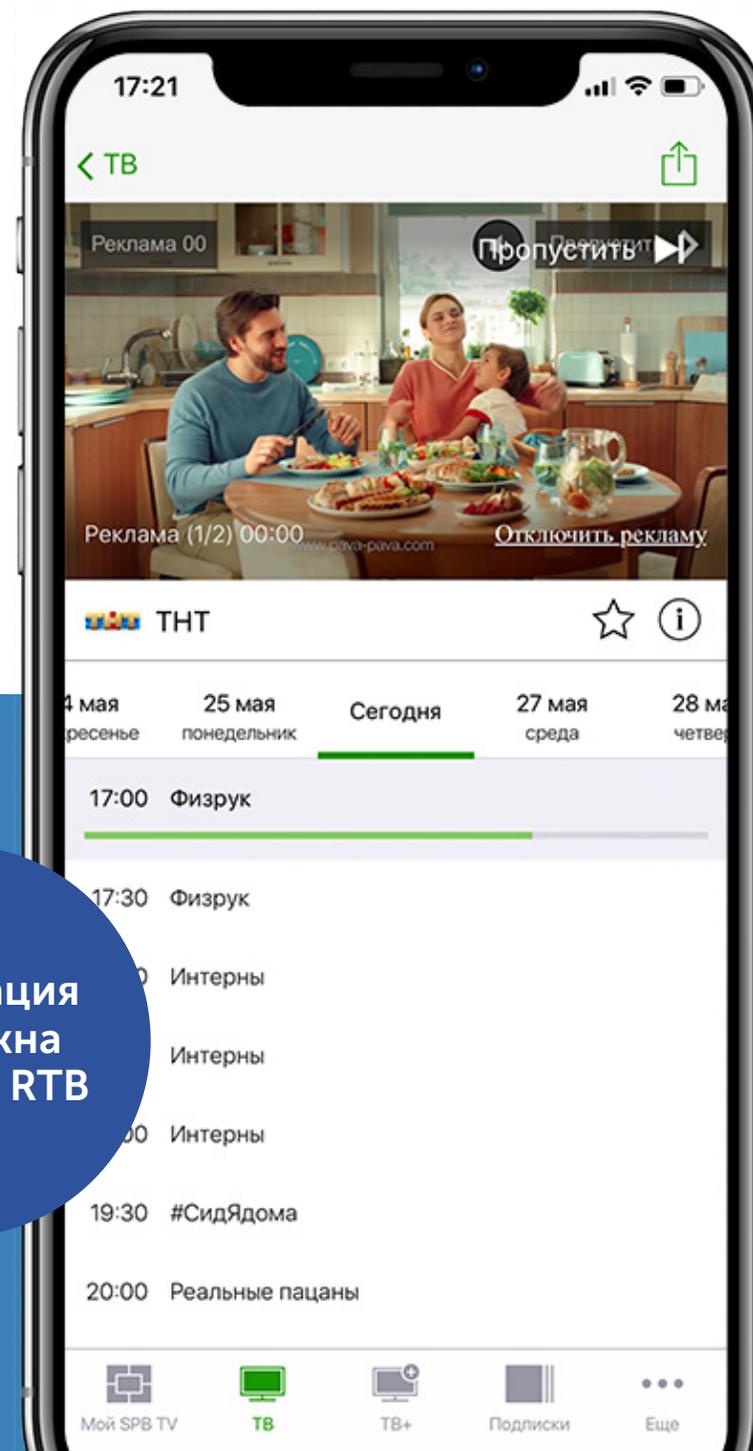
## Видео

Более 10 миллионов рекламных роликов в месяц  
Поддержка VPAID, MRAID, VAST  
Средний CTR – более 4%

## Баннеры

Более 10 миллионов рекламных баннеров в месяц  
Средний CTR – более 4%

Интеграция  
возможна  
по Open RTB



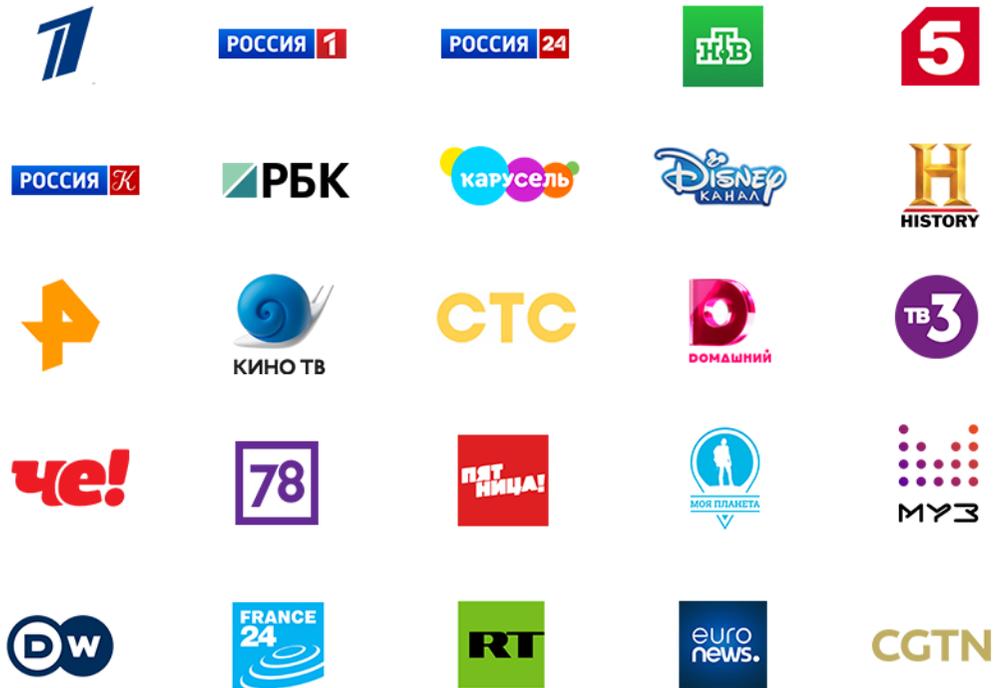
# Только легальный контент



Мы заключили лицензионные соглашения с более 100 правообладателями, чтобы предоставить зрителям SPB TV качественный и интересный контент.

Также в нашем сервисе зрители могут смотреть фильмы и сериалы российского онлайн-кинотеатра START по подписке.

# Каналы SPB TV



## 10 самых популярных каналов

1. Первый канал
2. НТВ
3. Россия 1
4. СТС
5. ТНТ
6. Звезда
7. Боевик
8. РЕН ТВ
9. Россия 24
10. Канал Disney

# Фильмы и сериалы в SPB TV



## 10 самых популярных фильмов и сериалов

1. Паркер
2. Заражение
3. Профессионал
4. 22 минуты
5. Высота 89
6. Челюсти 3D
7. Заложница 2
8. Цель номер один
9. Снайпер 2: Тунгус
10. Место встречи изменить нельзя

# Где будет ваша реклама?

Ваша реклама будет показана в виде прероллов и мидроллов при просмотре телеканала, фильма или сериала. Рекламу зрители увидят на всех устройствах: смартфонах, планшетах, компьютерах, smart-телевизорах и ТВ-приставках.



Мобильные экраны



Web



Smart TV



ТВ приставки

# Где будет ваша реклама?



Мобильные экраны



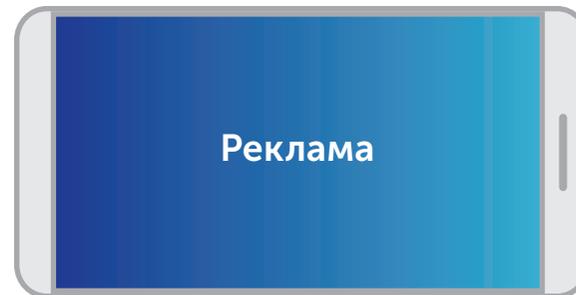
Web



Smart TV



ТВ приставки



# Где будет ваша реклама?



Мобильные экраны



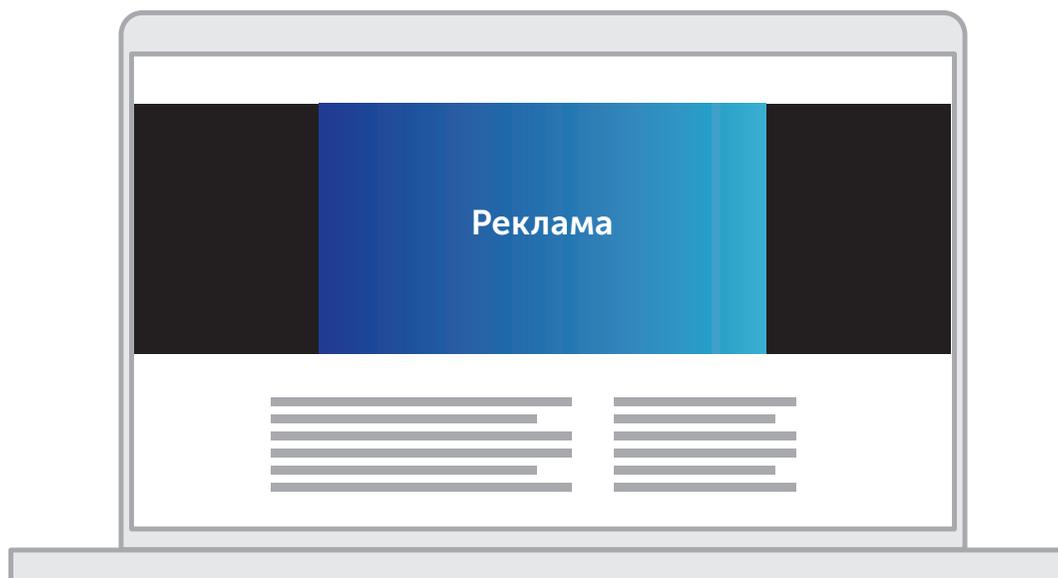
Web



Smart TV



ТВ приставки



# Где будет ваша реклама?



Мобильные экраны



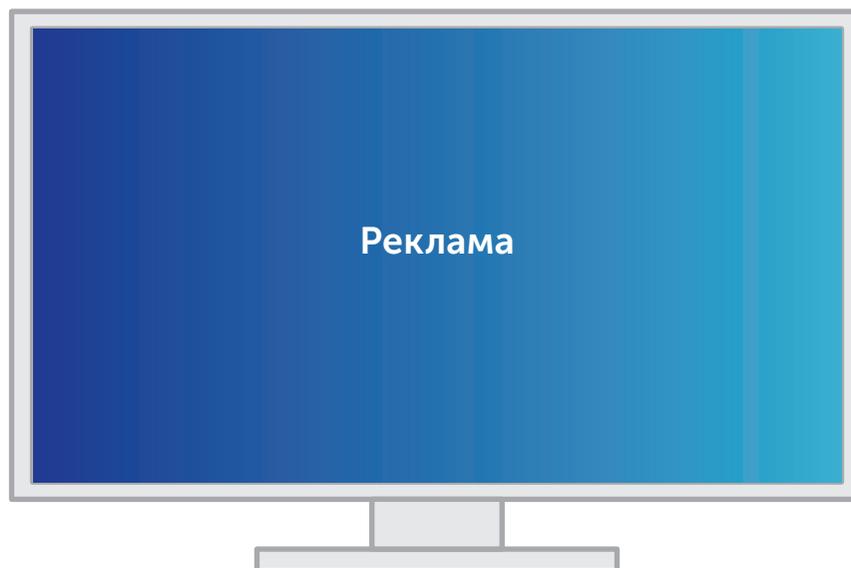
Web



Smart TV



ТВ приставки



# Где будет ваша реклама?



Мобильные экраны



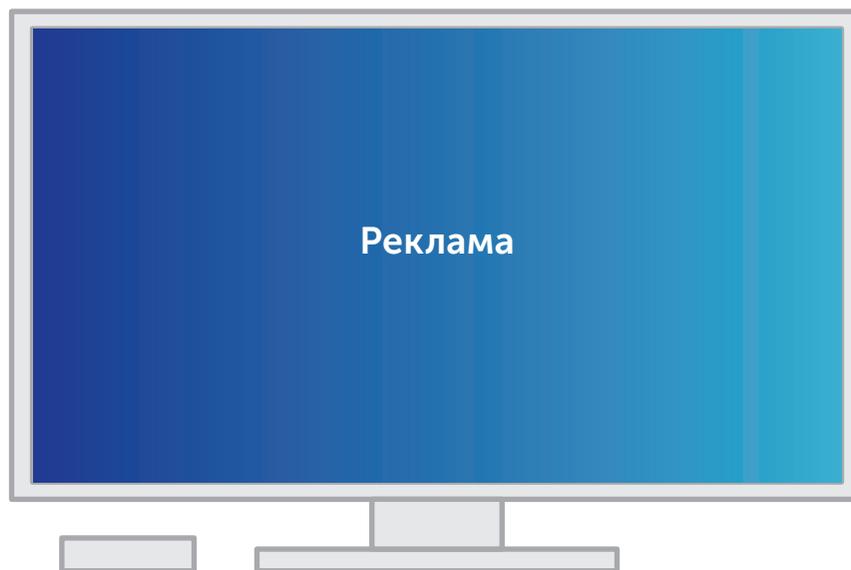
Web



Smart TV



ТВ приставки



# Где будет ваша реклама?

SPB TV поддерживает ВСЕ востребованные платформы и операционные системы.

iOS **android** macOS  LG **ThinQ**® **TIZEN**™ **androidtv**

**Hisense** Samsung  **Panasonic** **SONY**  
**BRAVIA** **PHILIPS** **SHARP**  
**AQUOS**

# Где будет ваша реклама?

**С SPB TV вы покажете рекламу зрителям из разных континентов, стран и городов.**

Россия / Украина / Беларусь / Молдавия / Казахстан  
Узбекистан / Германия / Армения / Румыния / Индия / США  
Турция / Бразилия / Израиль / Великобритания / Франция  
Испания / Пакистан / Саудовская Аравия / Индонезия\*

\* первые 20 стран по количеству зрителей SPB TV

# Точно в цель

OTT TV среда собирает данные о предпочтениях, вкусах, интересах зрителей, обеспечивая персональное обращение к аудитории. С SPB TV вы можете распределять рекламу между целевыми группам, используя следующие параметры таргетинга:

- Тип устройства
- Платформа
- Телеканал, фильм или сериал
- Язык
- Страна, город
- Время размещения
- Соц.дем
- Предпочтения

## Вы также можете:

- Ограничить количества показов рекламы для каждого пользователя
- Выбрать продолжительность показа рекламы
- Отключить возможность пропустить рекламу
- Выкупить все рекламные места на телеканале
- Брендировать приложение SPB TV



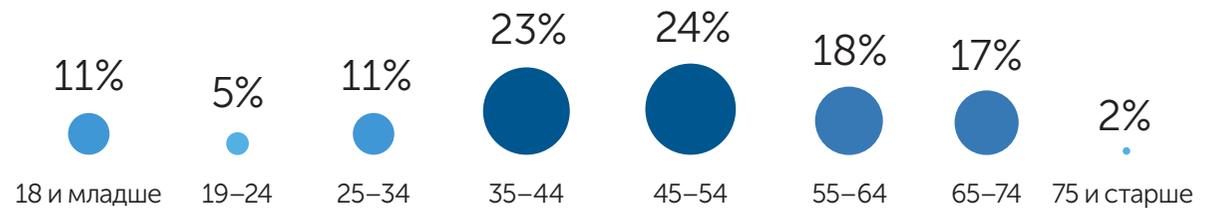
**Сочетайте несколько  
параметров  
таргетирования**

# Портрет пользователя

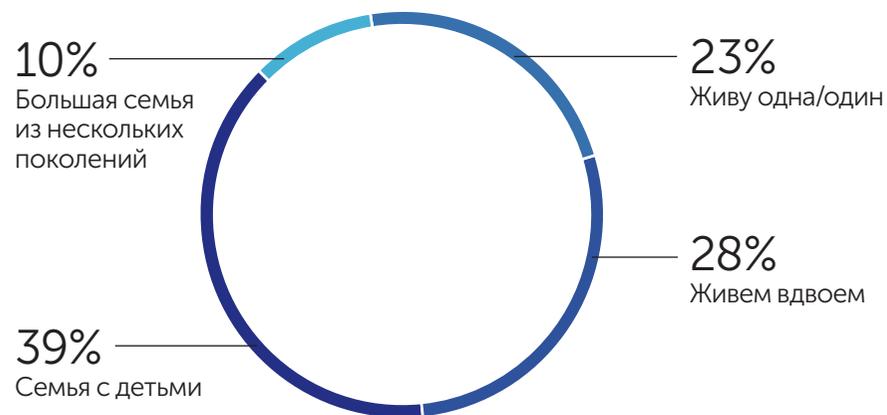
## Пол



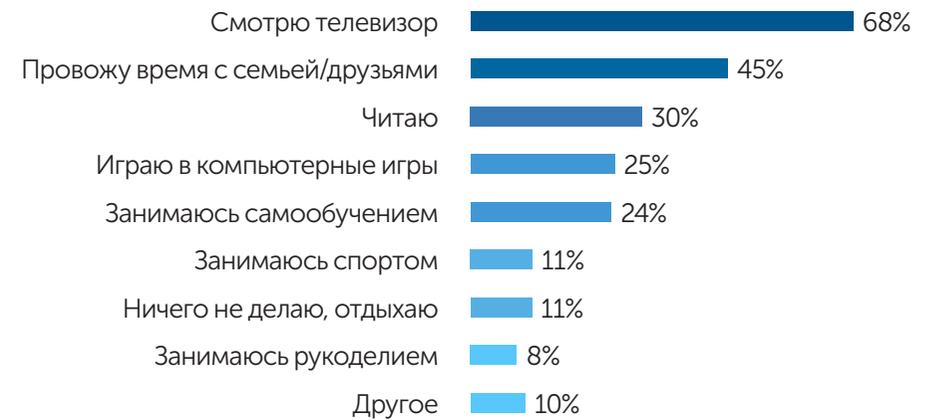
## Возраст



## Семейное положение



## Занятие в свободное время



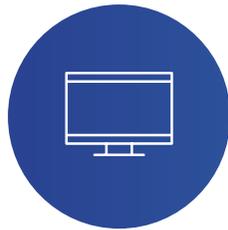
# Статистика 2020

Средняя длительность сессии 29 минут.

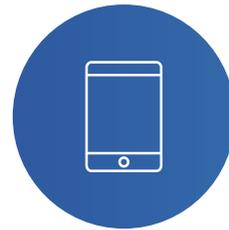
Распределение между устройствами:



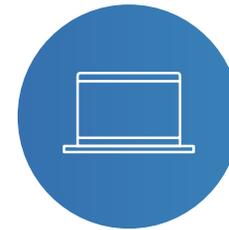
Мобильные устройства  
40%



Smart TV  
37%



Планшет  
17%



5%

Просмотры рекламы (количество пользователей):

ПК  
1 000 000

Smart TV  
1 500 000

iOS  
2 500 000

Android  
12 000 000

# Smart TV

Smart TV – самый перспективный экран. По оценке J'son & Partners Consulting в 2018 году в России наличный парк Smart TV достиг 21,5 млн. устройств. К 2021 году с учетом динамики продаж и выбытия общее количество используемых в РФ умных телевизоров достигнет 33,6 млн устройств.

Самый быстро растущий сегмент аудитории:



Динамика наличного парка Smart TV телевизоров, Россия, млн. шт., 2014–2021 гг. (Источник: J'son & Partners Consulting)

SPB TV присутствует на:

Hisense

Samsung SMART TV

Panasonic

SONY  
BRAVIA

PHILIPS

SHARP  
AQUOS

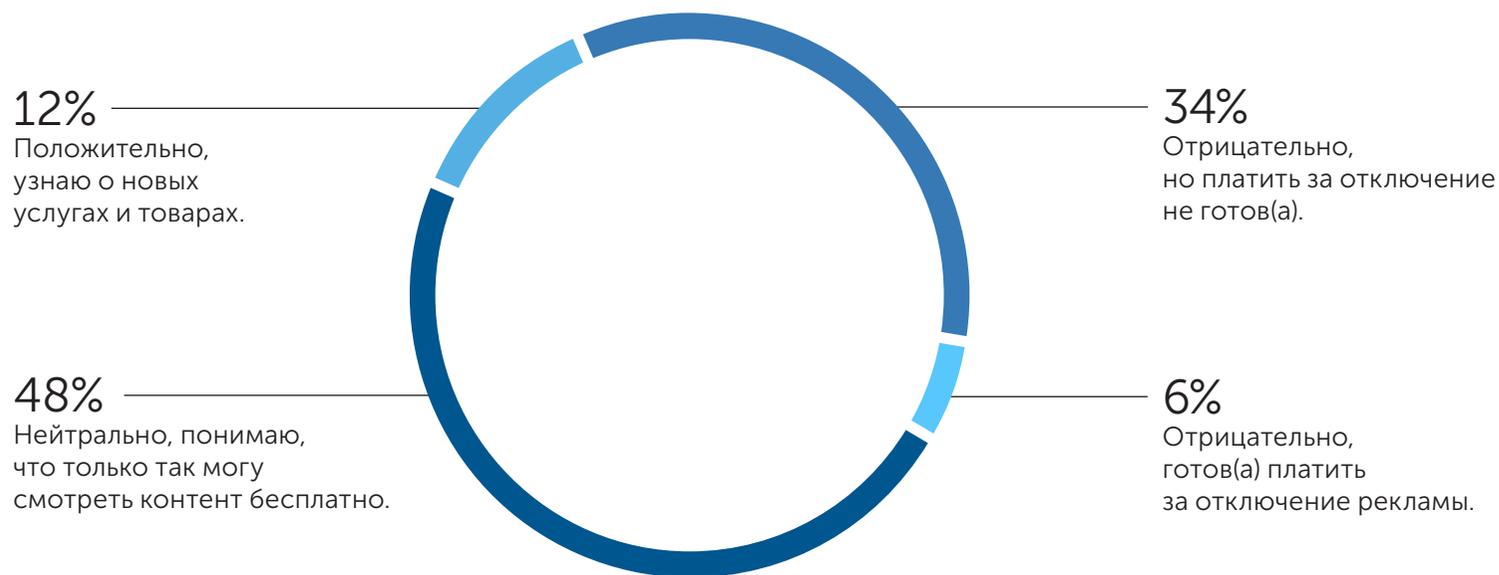
LG ThinQ®

androidtv

# Наши зрители лояльны к рекламе

Большая часть зрителей SPB TV Россия спокойно относятся к рекламе и готовы ее смотреть ради бесплатного доступа к контенту.

## Как влияет наличие рекламы на ваше отношение к сервису?



# Поймать момент: бесценно

По нашим исследованиям зрители смотрят ТВ и видео в интернете в разных ситуациях: в дороге, за городом или на работе. Мы выделили самые частые случаи, чтобы вы смогли выбрать «тот самый» момент для показа своей рекламы.



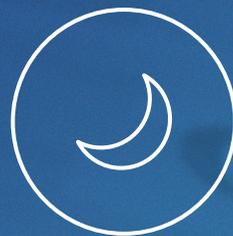
Один в свободное время

45%



Во время еды

31%



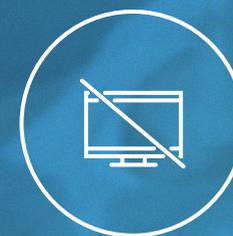
Перед сном

31%



Когда провожу  
время с семьей

22%



Когда телевизор занят

21%



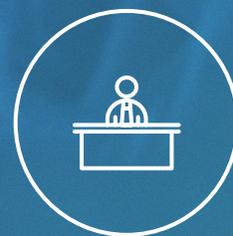
Когда занимаюсь  
домашними делами

16%



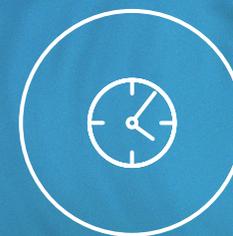
В дороге

12%



На работе

11%



Когда жду чего-либо

10%

# Предпочтения зрителей

Фильмы 70%

Новости 57%

Сериалы 45%

Познавательные передачи 42%

Развлекательные передачи 33%

Документальные фильмы 29%

Музыкальные клипы 25%

Спортивные программы 23%

Мультфильмы, детские передачи 19%

Реалити-шоу 11%

Аниме и др. мультфильмы, рассчитанные на взрослую аудиторию 7%

# Контакты

Тафи Медиа: размещение рекламы в SPB TV

+7 (911) 101-52-10

[info@tafimedia.com](mailto:info@tafimedia.com)

[www.tafimedia.ru](http://www.tafimedia.ru)